

地域女性活躍推進交付金事業実施計画書(市町村分)

市町村名:長野県飯綱町

1. 事業名	もっと自分らしく輝く i(アイ) ママ事業			
2. 実施期間	令和2年4月1日 ~ 令和2年11月30日			
3. 女性活躍推進法に基づく推進計画策定期(策定予定時期)	平成28年12月 (策定済・策定予定) ※どちらかにマルをつけてください。	計画期間(予定)	H28 ~ H32	
4. 地域の実情と課題	<p>・子育て世代の仕事と子育ての両立をめざし、H29.5月に「飯綱町ワークセンター(iワーク:子育て世代の在宅ワーク施設)」を町有空き施設をリノベーションして設置した。iワークは、働く意欲のあるママ達の就労や起業の相談、在宅ワーク(託児完備)の設備提供、スキルアップセミナー等を実施し、1日平均7~10名(現在登録者70名)が利用している。しかし、本来はママ達が自主的に自分に合った仕事やスキルを身につける活動をすべきであるが、実際は町が提供しているセミナー・サービスを、一律に受けている状況である。(ママ達もどんな仕事自分に合っているかわかかっていない・まだ収入につながっていない・身近に起業したママがいないため、なかなか踏み出せない)</p> <p>・起業を考えている子育て中の女性が、実際に子育てをしながら、自分の好きなことを仕事にして起業した方に直接相談したり、アドバイスを受けたりする場の提供が必要である。</p>			
5. 事業の趣旨・目的	<p>内外の子育て中の女性等が、多様な働き方で自分の得意なことを仕事として起業するなど、生き生きと子育てと仕事を両立させている多くの事例に触れ、楽しみながら学ぶ場を提供できるイベント「iママフェスタ2020(仮称)」を開催したい。また、会場は、平成29年度に閉校になり、令和2年度から「しごと・学びの場」にリニューアルした旧三水第二小学校を予定している。</p> <p>・地域にとって歴史と愛着のある旧小学校で開催することで、赤東区(りんご栽培を主体とした農村地域)の皆さんにも、女性が働くことへの理解を深めていただく催しとする。</p> <p>・閉校になった小学校を会場とすることで地域に賑わいを取り戻すとともに、イベントを通じて来場者と地域の方々との交流や活動によって、地域のイメージを高め、地域資源の売り込み(営業)により、最終的には町の知名度を多方面に広げたい。</p> <p>・特に、起業を考えている方が、実際に子育てをしながら起業した出店者に直接相談したり、アドバイスを受けたりする貴重な機会となるよう、出店者には、飯綱町の住民にこれらのアドバイスをを行うことを条件に出店募集を行う。</p> <p>・子育て世代のみのイベントではなく、将来子育てをする中学生や、子ども達の様々な活動の発表の場、また、郷土食の紹介・伝承、地元企業の参画も計画する。</p>			
6. 事業目標・重要業績評価指標(KPI)(全体) (※女性活躍推進法に基づく推進計画や男女共同参画計画などの数値目標を活用しつつ、客観的な数値等による事業目標・KPIを設定してください。⇒要件②「見える化」 (※複数の目標・KPIを設定する場合は、適宜、行を追加してください。))		目標・KPI	目標値(時点)	現状値(時点)
	①令和2年度まで(第4次男女共同参画基本計画期間中)の中長期目標	創業比率(アウトカム)	1.00% (R3年度)	0.69% (H26年度)
	②令和2年度まで(第4次男女共同参画基本計画期間中)の重要業績評価指標(KPI)(※KPIは目標達成への事業進捗の測定指標)	支援を受けた者で就労・起業した者の数(アウトプット)	100人 (R3年度)	
	③事業目標(全体)	自立したワーキンググループ等の数(アウトプット)	5グループ (R3年度)	2グループ (R元年度)
④事業KPI(全体)	iママフェスタ2020入場者数(アウトプット)	1,000人 (R2年度)		
7. 事業内容	<p>①iママフェスタ2020(仮称)の開催 「子育ても仕事も自分らしく」をコンセプトに、子育て世代の就労・起業イベントを、閉校した旧三水第二小学校を会場に開催する。</p> <p>・ママブースの運営 メイン会場となる体育館に、内外の子育て中で自らが製作した商品等を扱う出店者(アクセサリー、クラフト、スイーツ、ワークショップ、洋服等)を、20~30ブースを募集する。出店料は無料とするが、町内のママ達をはじめその家族に、自らの起業までの経験や相談、アドバイスを必ず行うことを出店条件とする。 また、平成31年度から地域間交流を行っている千葉県流山市の在宅ワーカーのママ達の先進的な活動を紹介するブースを設置し、今後の在宅ワークのグループ同士の交流に繋げる。</p> <p>・宣伝PR事業 イベントの周知にあたり、ポスター・チラシ製作及び専用ホームページの運営を、現在 iワークを利用するママ達(ウェブ、ライティング等のスキルアップセミナーをすでに受講済み)に仕事として依頼する。</p> <p>・将来の子育て世代とのコラボレーション 中学生グループの模擬出店(自ら商品を企画・制作・販売をサポート)による起業体験のほか、子育てをしながら仕事をする女性達の姿を見て感じてもらう。また、小学生のサークル活動等の発表の場をステージに設けるなど、元気な子供たちの成長の様子を地域の皆さんに知っていただく。</p> <p>・地域住民の参画・交流 年配の女性グループによる町の伝統食を紹介するワークショップ等により、内外へのアピールと、今の若い女性達との交流を図り、後世への伝承に繋げる。 また、地元企業や農業経営者によるブースを設け、自社PRのほか働き方改革への取り組みや求人情報等を紹介していただく。駐車場整理や会場案内については、コンシェルジュ役として地域住民によるボランティアスタッフを募り、地域全体で来場者を迎える。</p>			