

Apple Town Tizuna

飯綱町 地域おこし協力隊 25年度活動報告

飯綱町地域おこし協力隊

原口 光雄

古着 × りんご染め

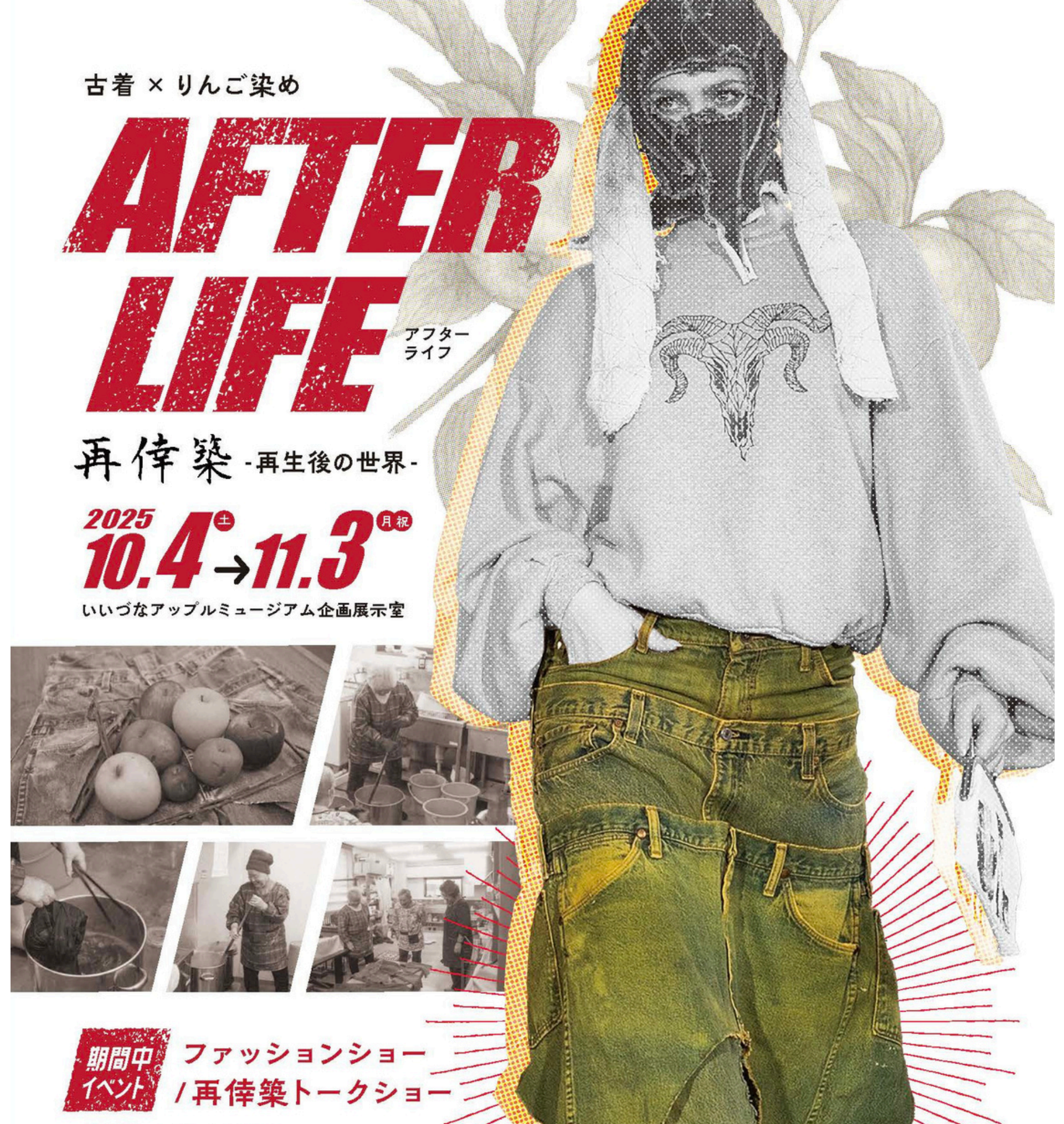
AFTER LIFE

アフター
ライフ

再倅築 -再生後の世界-

2025^土 10.4 → 11.3^{月祝}

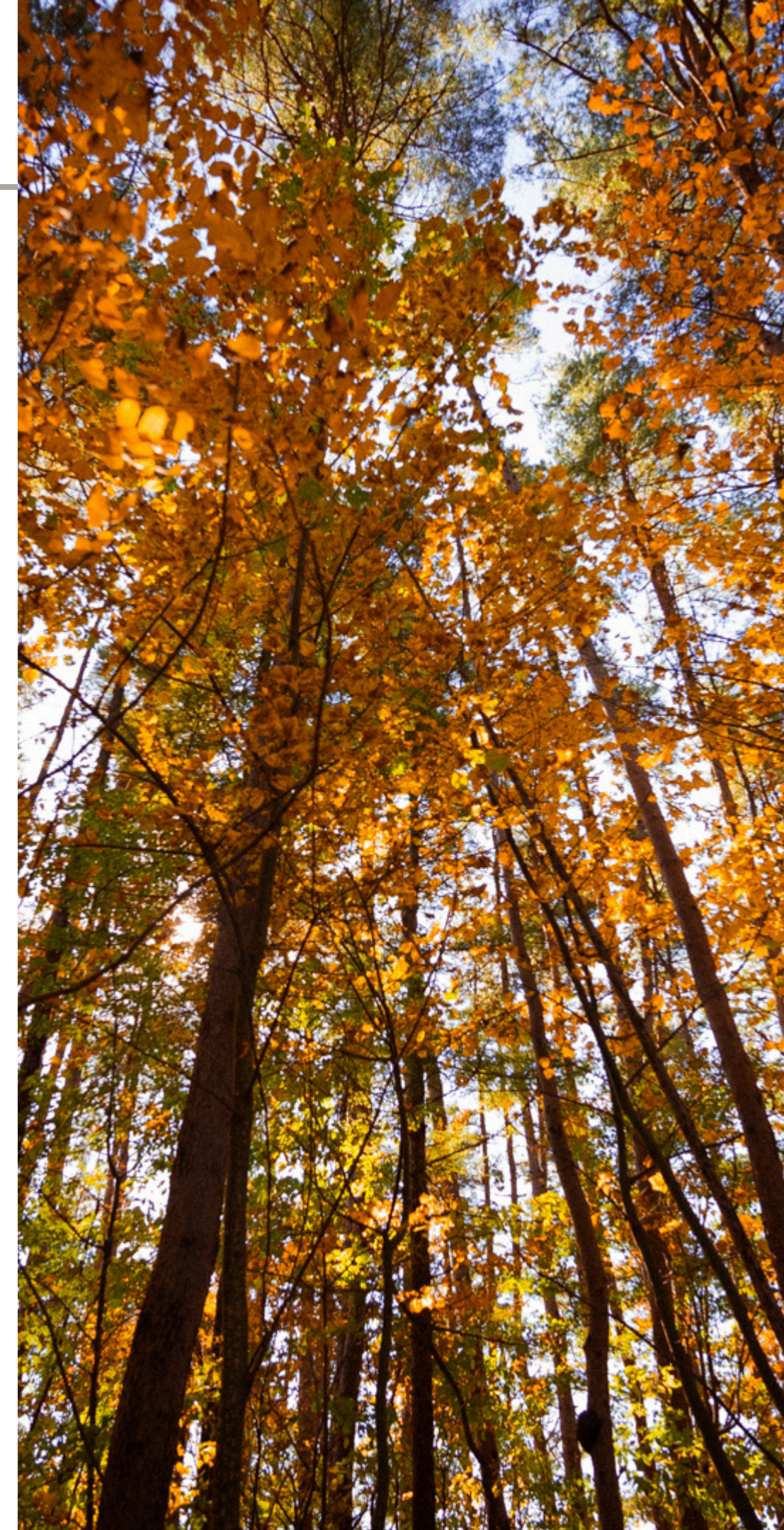
いづなアップルミュージアム企画展示室



期間中
イベント

ファッションショー
/ 再倅築トークショー

01. 活動内容概要
02. 活動報告
03. その他個人の活動報告
04. 今後の展望



活動の目的：飯綱町のPR（認知拡大）

① りんご染めプロジェクト

- ・ 日本一のりんごの町を目指す飯綱町
そのりんごを新しい視点からPRするPJT
- ・ 飯綱町のりんご染めで染めた衣装を
パリのファッションショーで発表し、
その衣装を中心とした展示会を
飯綱町で開催
- ・ 長野市のファッションショー
「Re：collection NAGANO」への出展

② 飯綱町PR映像制作

- ・ 長野市との合同プロジェクト
（飯綱高原・東高原のPR映像制作）
- ・ 歴史ふれあい館改装用動画
（各季節の郷土料理映像制作）
- ・ 町の四季をまとめた映像制作
- ・ みつどん関係(他協力隊のサポート)
- ・ いいづなアップルミュージアム
展示会用映像制作

プロジェクト発足の経緯

町のミュージアムで学芸員として勤務する中、
りんご栽培で出る農業廃棄物に着目。

「町のりんごに新しい価値を生み出し、世界にPR
したい」と考え、老木や剪定枝、廃棄りんごを生かす
りんご染めを使ったアップサイクルPJTを企画。

妻が地元伝統工芸品のブランド化に取り組む縁で、
パリのショーに参加が決定していた「再倅築」のデザイ
ナーと出会い、ブランドの理念と共通することから
りんご染めがショーの衣装として採用。

町で40年弱にわたって草木染め活動を行っている
「苹果(ピンゴ)染グループ」が染め作業に協力
してくださったことでプロジェクトが大きく前進。



飯綱町の「りんご染め」がパリのファッションショーへ



SBC信越放送、SBCラジオ（3番組）、
信濃毎日新聞、読売新聞、朝日新聞、週刊長野
など多くのメディアにご取材いただきました！

『農業廃棄物×古着で世界に新たな価値を提案』

2025年3月、飯綱町のりんご染めを使用した衣装が
パリ・ファッションウィーク®期間中に
「シャングリラホテルパリ（フランス）」で開催された
「Fashion Week Studio」主催の
ファッションショーに出展。

タッグを組んだ古着リメイクブランド「再倅築」
がデザインした衣装を、飯綱町の女性5人で活動する
「苹果(ピンゴ)染グループ」がりんご染めで染め上げ、
完成品がフランス・パリの
ファッションショーでお披露目。

02.活動報告 (①りんご染めプロジェクト)



りんご染め衣装は古着デニムを繋げ合わせてデザインした3着が登場



出典：Fashion Week Studio Instagram

パリのショーで発表された作品を中心とした展示会を開催

会期:2025/10/4(土)~11/3(火・祝)

会場:いづなアップルミュージアム

個性的な展示



染めの様子紹介



パリのショー映像



- ・パリのショーで発表された15ルックを中心に展示
 - ・飯綱町の古着で作った新作
- ・りんご染めの様子やパリのショー動画
- ・デザイナー4名が「飯綱町のりんご」をイメージした作品（投票式）
- ・ブランドの世界観を表現したコーナー

パリのショーで終わりではなく
町で展示会を開催することで
観光客の増加や町民の皆さまへの還元を目指しました。

展示会で新たに生まれた作品

【町で回収した古着で作ったりんご染め衣装の新作】



町内で回収した古着
約100点の中から
再構築が選定した素材を
使用して衣装をデザイン・製作。
細かいパーツなど合わせて
20点以上のアイテムを使用。
町内で活動する
苹果(ピンゴ)染グループが
りんご染めを担当し
展示会に合わせて
新作が完成・お披露目された。

【町のりんごをイメージしたアート作品】

4名のデザイナーが
飯綱町のりんごをイメージした
アート作品を制作。
会期中、投票企画も開催し
結果は下記のようになった。



会期初日にファッションショー&トークショー開催！



長野市のファッションショー 「Re : collection NAGANO」への出展

11月30日(日)@長野芸術館メインステージ

当日はファッションショーだけでなく

アイドルグループのステージやダンスなど盛りだくさんの内容でした。

展示ブースでは多くの方がりんご染めに興味を持ち話しかけてくれました。



02.活動報告（②飯綱町PR映像制作）

長野市との合同プロジェクト（飯綱高原・東高原PR映像制作）

内容：

飯綱高原・東高原の美しい四季の映像を、シネマカメラやドローンを使用しながら1年かけて撮影し、PR映像にまとめて発信する。メインターゲットである「ファミリー」「アウトドア好き」に共感してもらえるよう、アウトドア好きファミリーが四季を楽しみながら進んでいく構成。

KGI(最終目標)：

【認知度の向上】

自然豊かで、四季折々にアクティビティが充実している飯綱高原・東高原の魅力を伝え認知度を高める。

KPI(中間目標)：

【強み・魅力を伝えられる映像にする】

元々ある素晴らしい資源を映像を通して魅力的に伝える。

2月下旬現在、撮影が終了して編集作業中。3月中旬までに初稿完成を目指し、3月中に完成予定。

02.活動報告 (②飯綱町PR映像制作)

長野市との合同プロジェクト (飯綱高原・東高原PR映像制作)

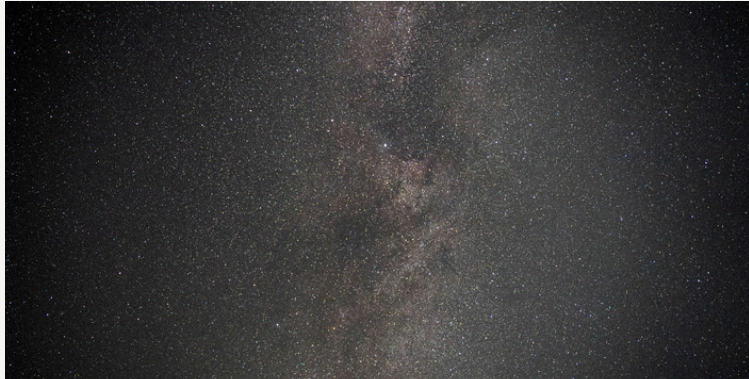
春



秋



夏



冬



歴史ふれあい館改装用映像

内容：

歴史ふれあい館改装によってできたモニターに放映する映像の制作。

各季節の代表的な郷土料理をテーマに3つ制作。

(夏の郷土料理は役場からの依頼により前年度制作済み)

秋（きのこご飯）：

初稿完成、最終確認中



冬（大根煮物）：

映像撮影完了、編集中



春（ふき味噌）：

3月に撮影、4月中に編集予定

ふきのとうの収穫から
調理、食事シーンまで
撮影予定

飯綱町の四季

内容：
飯綱町の美しい四季の映像を撮り溜め
1本のPR映像にまとめる。

各季節毎でまとめた短い映像の
要望もあったため
そちらも制作中。

春
撮影編集完了



夏
撮影編集完了



秋
撮影完了



冬
撮影完了



その他

みつどん関係

他協力隊のサポートとして
撮影を担当。



展示会用映像 (いづなアップルミュージアム)

再倅築個展で放映した映像を2つ制作。

- ①りんご染め紹介映像
- ②パリのショー映像

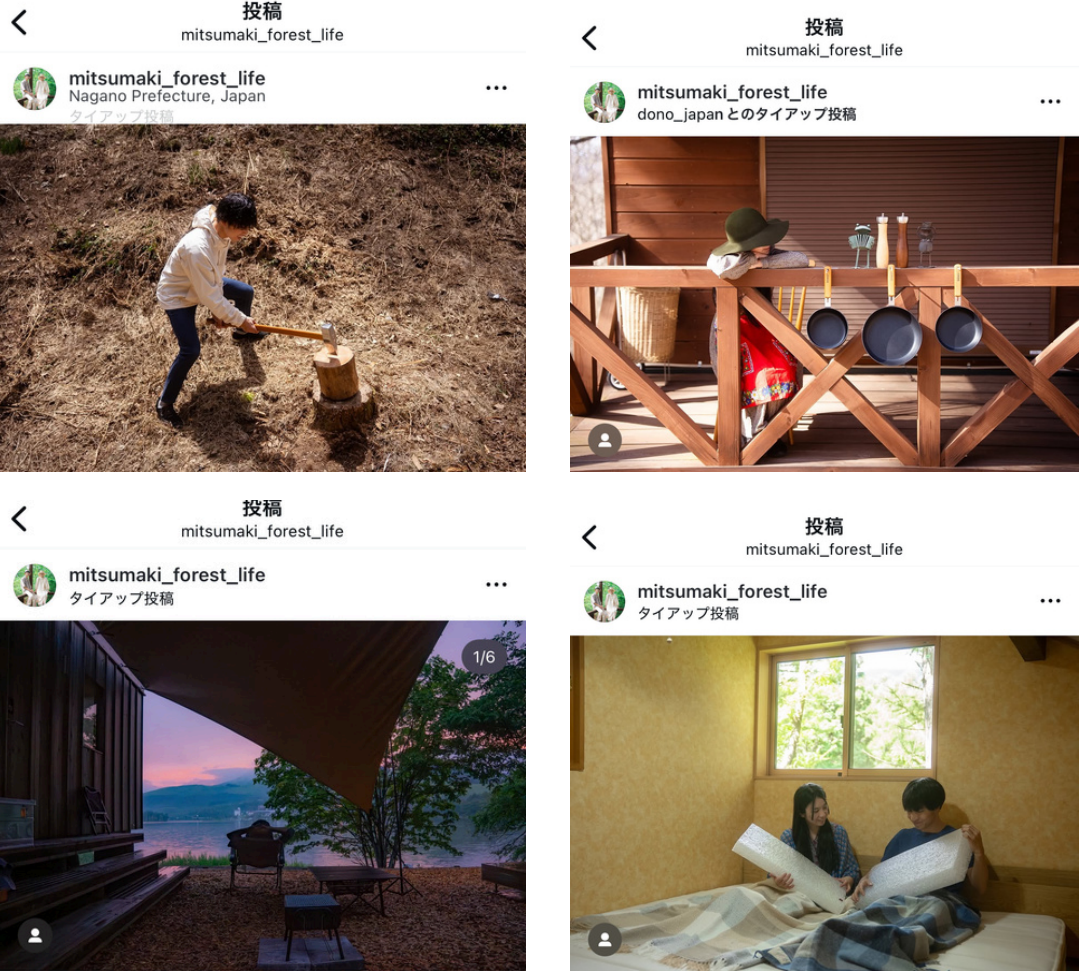


ふるさとCM大賞

受賞は逃したが変わらない町の美しさを
テーマに映像を制作。



03.その他個人の活動報告（映像制作、SNS運用）



個人SNSでの企業タイアップ

家族の移住暮らしを発信しているInstagramのフォロワー数が4万人になり、SNS総フォロワー数は約5万5千人になりました。ファッションブランド、宿泊施設、家具インテリアブランドなど様々な企業からPR案件をいただけるようになりました。



映像で地域活動もしています

町のビデオ編集委員会に入って3年目になりました。メンバーの皆さまと一緒に1年間の地域映像を制作中です。

退任後の定住に向けて

事業の柱となる

「映像制作・SNS運用」の強化

地域に根ざした活動

SNSを通じた企業とのタイアップを継続しながら
映像制作や地域に根ざした活動を行っていきます。



Thank you very much!!

ご覧いただきありがとうございます