

この度はログインありがとうございます！
渡口愛子の活動報告に興味がありますか？

これまでに活動内容について詳しく聞いたこと
がありますか？

それでは本人にお繋ぎしますので、
少々お待ちくださいませ。

はい

いいえ

はい

いいえ

活動報告

“あいごん”って誰？

自己紹介&きっかけ

あいごん

初めまして？でしょうか、、
あいごんと呼ばれることが多いのですが、
改めまして渡口(わたりぐち)愛子と申します。
一発変換できない苗字で面倒なので、
あいごんと呼んでください！
本日はお越し頂きありがとうございます！

そうなんです！**2025年4月より東京から移住してきました。東京生まれ東京育ちです。**
ワーホリ先のニュージーランドから日本に帰ってきたら、
なんだか田舎で犬と暮らしたくなってしまって
(訳：東京の激務に戻ると思ったら息苦しくて)

たまたまです！なんて言っているのかわからないですが、、
お世話になっていた東京の方が、まさにここ、いいづなコネ
クトEASTのオフィスで働かれている方と**飯綱町の協力隊を
紹介してくれました！**
ご縁があったので、他は検討していなかったです。

あなた

あいご、、ん？
初めまして！
今年度から協力隊として移住されたみたい
ですね！
どちらから移住されたんですか？？

東京は、、忙しそう笑
でも、何かきっかけがあったんですか？
うちの町聞いたこともなかったでしょう
なんで飯綱町だったんですか？

東京では何をされていたんですか？

大学を卒業後、**花屋に就職**しました。
花束を作ったり、店舗の装花をしたり、時には
テレビや雑誌の美術をしたりしてました。
いそがしかったなあ〜笑
ニュージーランドでも花屋で働いてたので、
ずっと花屋です。

いつもカラフルです笑
まさにお花育ててみたいな〜という気持ちがありました！
お花を栽培するのにどれだけ労力がかかるのか体感したくて。
だから田舎で暮らしたいとも考えていました。
育てたことはなかったです。

そうですね〜思い描く暮らしが実現できそうと思って。
もう1年か〜はやい〜
変人がいっぱいいて助かってます。
みんな面白いんで笑
距離が近い分、人間をより感じられて心地良いです。
犬も迎えて、描いた上をいってます★

ええ〜！お花屋さん！！通りでカラフルで！
今もされているんですか？
お花育てたりとか？

じゃあ、いろんな条件がマッチして移住されたってこ
とですね〜
どうですか？移住されて1年になると思いますが

実現がはやい！！ワンちゃんいいですね〜！
変人w 確かに突き抜けてる人、いますね。
あいごんはどんなことしてるんですか？

“あいごん”って誰？

自己紹介&きっかけ

あいごん何してんの？

業務内容

私の業務内容について喋っていいですか？
一言で言ったら「**関係人口**」です。
あ、契約書に基づいてお話しすると
「**関係人口構築及び体験コンテンツ作成等に関する業務**」
です。あ、睨まないでください笑
超簡単に説明していきます。

あ、助かります。
なんか難しそう、、

おっし！
まず、「**関係人口**」とは、というところから。
地域に住んでいないが、地域と多様な形で継続的に関わる人々のこと
です。
観光客は該当しません。継続的に関わってくれる人のことです。
ふるさと納税やってますか？
例えばふるさと納税者は**関係人口**です。

は～なるほど！
じゃあ、私はよく友達が住んでる町に
遊びに行くんですが、
私はその町の**関係人口**ってことですね！

を構築していく
関係人口

ふるさと納税してます！
りんご毎年買ってます！
毎年スノボに行ってます
友達がいてよく遊びに行ってる！
毎年あのイベントに参加してる！

あなたはどこの**関係人口**ですか？？

そうです！！きっとみんながどこかの関係人口ですね。
「体験コンテンツ」というのは文字通り
単に「見る」だけではなく、消費者が「実際に体験する」ことで商品やサービスの魅力を深く理解してもらうためのコンテンツのことです。

あ、もしかして**農業体験**されました？
そういうことですよね！？

まさにです！！
春から夏はよ～～く農業体験させてもらってました。
いろんな**農園・農場を案内してもらったり、作業のお手伝い**して
ました。
長野って避暑地のイメージがありましたけど、あれは嘘！！
ジリジリと暑いです。汗かく身体づくりにピッタリ笑
あ、山菜！！最高の春でした。早く来ないかな～

いやあ暑いんですよ～～
だから早起きして涼しい時に作業してますよね。
山菜は楽しいし美味しいし素敵な体験コンテンツ
ですね！！
もうすぐ来ますね春！！

体験 コンテンツ

を
つ
く
っ
た
り
発
掘
し
た
り

スキー・スノボ
山菜採り
梅仕事
用水ツアー
漬物づくり
陶芸
農業体験
空き家改修
雪かき
登山
流しそうめん
味噌づくり

あなたの思いつく
体験コンテンツは？

あいごん何してんの？

業務内容



いろいろな**ワクワクする体験コンテンツ**がありました！
私はこのような体験コンテンツを通して、**飯綱町が面白くて、**
楽しい場所だということを伝えていくことで
移住者が増えたり、来訪者が増えるような活動をして
きました！

魅力的な町の姿を伝えることで、来訪者・移住検討者
増を
目指すってことですね。
関係人口への一歩目ということか、なるほど！
まずは町の名前からでも知ってもらわないと、始まら
ないですね。

体験コンテンツを通して "飯綱町が楽しく・面白いところ" を伝える活動

自分の中でゴールって設定した？

どんな手段を取るか

もちろん達成すべきことの大枠は町からそれを達成するために、**どんな手段をとるのかを考える**必要がありました。私の場合はですが、自発的に提案して行動していくことがほとんどでした。それを考え、実行していくことが自分のゴールになると思うのですが、私の中では、**見つけてきたものをイベントに落とし込んで、町への来訪者を増やしたり、飯綱町の知名度を上げたり。あとは来訪に繋がるスポットを作りたいと思っていました。**

私は体験コンテンツを発掘していくことが1つ目的としてあったので、**まず知る**ところから始めようと思いました。なんせなんの情報もないですからね。どこが町の中心で、自分が今、町のどこにいるかさえも危うかったです笑 **どこで誰がどんな風に暮らし・働いているのか** まずは人間関係を構築しながら町に溶け込んでいくことが、町の魅力を発見する近道だと思いました。だからほとんど外でうろちょろしてました！

労力のみですむしろ。**最初は人伝に紹介してもらい、そこでまた紹介してもらい、ということをしたり、人が集まる場所に行ったりメッセージを送って連絡を試みてみたりしました。** その中で、「これは体験コンテンツとして町外の方に興味を持ってもらえそう！」とか、「この人たちに協力してもらいながら、イベント企画できるかも！」、「スポットづくりにピッタリかも！」と思えるものや場所を探していきました。

活動を遂行していく上で、ご自身の中で**何をゴールとしましたか？**

協力隊がミッションを遂行するために、細かくあれをやって、これをやってと言われているイメージがないので、何をもって達成になるんだろうと思って。

それがご自身のゴールということですね！それを**達成するためにはどんなことをしたんですか？**

スポットづくり イベント開催

PRしたりイベントを企画する際には**町のことを知っている**必要がありますね。でも急に動き回れるもんですか？なかなか知らないところに出て人と関わりにいくのって労力が、

グイグイいけるんですね。場所によって繋がる人は違いますもんね。いろんなところに出向くのは、来てもらえる側も嬉しいはずです！

会えたらグッジョブです。
一緒に作業しながら話す。
会って、体験して、話す。
これを繰り返しました。

実際どこに行かれました？
どんな体験をしたんですか？

会いに行く

町の人に知ってもらう・町の人を知る

- ・ 農家さん
- ・ 近所のおばあちゃんおじいちゃん
- ・ お店に通う
- ・ イベントに顔を出す
(町内外で飯綱の方が出店するイベント)
- ・ イベントを手伝う(お客様に会いに行く)
- ・ 町内で活躍する若衆
- ・ 飯綱町に遊びに来た方
- ・ 飯綱町に視察等で来た方

話す

町のことを知る

- ・ 道普請やのぼり立てに参加して
- ・ 同地区のご近所のお家でお茶しながら
- ・ 農家さん訪問した際に作業しながら
- ・ お店に訪問した際に
- ・ ご飯会に積極的に参加して
- ・ カフェに居合わせたお客さんと
- ・ イベントの出店者と
- ・ 遊びや視察に来た方と
- ・ 仕事場を見学させてもらって

体験する

田舎暮らしのあれこれを体験する

- ・ 赤塩焼陶芸体験
- ・ 味噌づくり体験
- ・ キノコの菌うち体験
- ・ 農業体(りんご・米・ぶどう・にんじん・とうもろこし・ピーマン・トマト・じゃがいも等)
- ・ 用水巡り
- ・ 店舗づくり
- ・ 花壇づくり
- ・ 山菜採り
- ・ たけのこ採り
- ・ 薪割り

書ききれないほどありますが、こんな感じです。
いろいろな場所へ出掛けて体験して話していたら、
こういうことじゃないかな～という答え(仮)に辿り着きました。

コミュニケーションを継続的に取っていくと、応援したくもなるし、お互いの刺激にもなるし、繋がりは深まるし
活気付くな！と

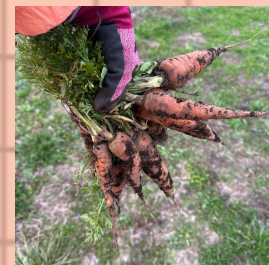
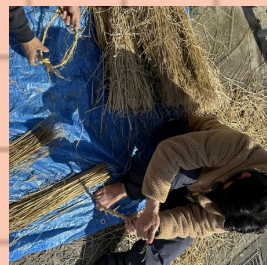
なんとでもない会話が新しいアイデアを思いつく
きっかけになったり、一人じゃ辿り付かなかった
ところに着地したり。

良い刺激が人を前に進めるのかな～！それは人や、
人が作ったものがそうさせると信じたい！笑

コミュニケーションこそ人を活性化させる
ってことですね。

確かに一人で黙々と取り組むより、その
様子を誰かに気にかけてもらえたり、応
援してくれたりした方がモチベーション
にもなりますね。

継続的なコミュニケーションをとり、 人を活性化する



1年目のゴールって設定した？

どんな手段を取るか

これまでどんな活動をしたの？ その1

旧赤塩保育園花緑化

目的

- 綺麗にし彩りが増えることで人が寄れるスポットにする
- いろんな拠点になり得る場所のポテンシャルを活かす

取り組んだこと：10年弱放置された花壇の再生

- 放置され腐ったり、伸びている木を伐採
- 土の中に張り巡らされた根っこをとる
- ひまわり等の種まき（ひまわりが開花し終わった後の種を収穫しイベントで配布する
- 宿根草や球根の定植



協力隊卒業生のTommyさんと荒木さん

まずは、町内を探索している時に見つけた**10年弱放置された花壇**です。知ってますか？いいづなコネクトEASTの隣にある**旧赤塩保育園**。町民でも知らない人は多くて。ここでは赤塩焼を作っているTommyさんの工房があって、陶芸の体験も可能なんです！

お花見のスポットを作りたいと想着いてたんです。花巡りって結構町外から訪れたりするじゃないですか。私も花巡りしてる際に町外の方に会いました。建物は**隣にEASTあるし、中では陶芸の工房があるし、今後何かイベントをすることがあれば好立地だな**とも思いました。何より建物の**顔である正面の花壇が荒れ果てて見るに耐えない姿だった**ことです。せっきゃ**素敵な工房があるのに！**ここを蘇らせたなら、人が寄ってくれるスポットになるのではないかと。

大変だったことで言うと、やっぱり**雑草を抜く**ことですね。刈れば良いわけではないので、土の中はもっと強敵揃いでした。**根っこが張り巡らされていて、植物の生命力を感じました**。全部抜くのは無理な話で、**共生させていく**方向で進めました。Tommyさんや木を切ってくれた荒木さんに沢山ご協力いただきました。

こちらで陶芸をやられている方がいるんですね！でもなんでこの場所をどうにかしようと思ったんですか？

その場所を拠点にいろんなことができるかも！？という点ですね。

やってみてどうですか？

植物も生きてますからね。放置されていたら整備するのが大変になりますね。やってみてどんな変化がありましたか？

修正したこと：植物の内容を再考

- ・ 荒れた姿に戻りにくくするために、**未来を創造した花壇づくり**
- ・ そのために**宿根草や球根を多く植える**

成果：人の流動が増えた

- ・ EASTやスケートパークへの来訪者
また学校帰りの子どもたちが来てくれた
- ・ **コミュニティができた**(活動に協力して頂いた人たちの中で、集まる拠点になった)

展望：イベント？お花見？開催

- ・ 桜などの大きい木がいくつもあり、花見スポットとしても◎なので気軽に来れるイベントやってみたい🌸

花壇の様子

4月の旧赤塩保育園花壇



4月の旧赤塩保育園花壇 正面扉横



腐ったり、おおきくなりすぎたりした木々を伐採



雑草や根っこをできるだけとって整備



途中で**雑草の猛威に襲われ、任期後を見据えた内容に切り替えました。**

植物は人の手が加わらなければ、伸びっぱなしで荒れていきます。任期後に元の荒れた姿に戻りにくくするために、整備しなければ意味がないと気づいたからです。そこからは**来年も再来年も生き続けてくれる宿根草や球根を中心に植えていきました。**

見た目以外の変化で言えば、**保育園の方まで様子を見に来てくれる人が増えました。**EASTやスケートパークへの来訪者が様子を気にしてくれたり、子どもたちが来てくれたりしました。

人をだんだんとかけるようになりました。植物なので1年で劇的に変わることは難しいかもしれませんが、お花の咲く頃には、イベントとかしたいです！展望ですが！

途中で軌道修正したんですね。写真で見ても一目瞭然ですが、保育園入り口のドアが見えるようになりましたね！！

周りの人たちは本当によく見てますよね。人が動き始めた感じがしますね。



花々が咲き乱れ🌻



これまでどんな活動をした？

旧赤塩保育園花緑化

これまでどんな活動をしたの？ その2

イベント開催(母の日編)

目的

- ・飯綱町及び町産食品や物品のPR
- ・人の繋がりをつくる

日程・場所

5/10(土)・5/11(日)
東京・表参道

内容

- ・ポスターの掲示・パンフレットの陳列
- ・ハーブティーやリンゴジュース・ジャムの試飲と試食
- ・飯綱産のアカシアはちみつを提供し、Little Wave coffeeの自家製レモネードとして限定販売
- ・飯綱産のハーブを提供し、ikasweetsのクッキーやパウンドケーキを販売
(後オンラインショップでも販売)

成果

- ・名前すら知らなかった方々の認知の機会になったこと
- ・このイベント以降に飯綱産の食品の発注があった
- ・イベントきっかけに飯綱町に遊びに来てくれた方がいた

はい！飯綱町を知らない方がほとんどでしたので、母の日のタイミングでこのイベントが開催できてよかったです。
加工品ですが、りんごの美味しさにたまげました！
これを機に**飯綱町と東京を少しでも繋げられた**ように感じます。
この後遊びに来てくださった方もいました！！
やっぱり直接伝えると言うのは大事ですね。
一回会った人がそこにいるだけで行く理由になるんですね！

直接伝えれば、しっかり伝わるんだ！と身をもって感じました。
また今回は一部飯綱産のものを使用してプロダクト制作をしてもらったのですが、こういったコラボレーションが続いたら嬉しいと感じたので、**新しいコラボレーションのきっかけになるような事を考えたい**と思いました。

5月に早速**イベントを開催**されたのですか？
お客様の反応はどうでしたか？

顔を見て話せるのは大きいですね！
イベントを開催してみてどうでしたか？

イベントの様子



これまでどんな活動をしたの？ その3

イベント開催(Art Culture Street.編)

目的

- ・飯綱町及び町産食品のPR
- ・ふるさと納税のPR

日程・場所

9/27(土)・9/28(日)
東京・下北沢 Art Culture Street. vol.7 内

内容

- ・パンフレットの陳列と配布
- ・飯綱産の皇室献上米やりんご・ぶどう・ドライとうもろこしの試食提供
- ・ふるさと納税の紹介

成果

- ・フルーツやお米の美味しさをPR品して認知の機会になったこと
- ・ふるさと納税の「ポイント還元が終了するまでに買わせてもらいます！」と言って頂けるお客様がいた
- ・お客様の中に地元が飯綱町に近い方が複数人いらっしゃり、「何かのご縁ですのでふるさと納税を頼みます！」と言って頂けた。

イベントの様子



りんごが特に好評でした。
シナドルチェを持っていったのですが、シャキシャキの食感と酸味が効いた味が美味しいと言って頂けました。
りんごと言えば青森のイメージが強い東京ですが（私もその一人だったので）、長野の魅力をもっとアピールできたように感じました！
時期がちょうどふるさと納税のポイント還元が終わる時だったので、タイミングよくふるさと納税の紹介ができました。

返礼品でふるさと納税先を選んでもる人が多い気がしました。
だからこう言った**イベントをきっかけに飯綱町知って、せっかくなら飯綱町のものを選びたいと思って頂けたら、リピートにもつながりますし、心の通った関係人口に繋がるのかなと！**そうになったら万々歳です！

こちらのイベントでは、試食をメインにされたんですね！
お客様の反応はどうでしたか？

返礼品が魅力的か、**何かその地域に思い入れがある**とふるさと納税したいと思いますよね。

これまでどんな活動をしたの？ その4

イベント開催(いきなりフェス)

いきなり告知して開催するフェス
WOOD FACTORの周年も兼ねての開催。キッチンカーやライブパフォーマンスあり。

目的

- ・ 町内外から出店者が集うことで、近隣地域との交流の機会になる
- ・ 町民にも面白いイベントがあることを知ってもらい楽しんでもらう
- ・ やったことのない体験コンテンツの提供

日程・場所

11/9(日)
飯綱町赤塩・WOOD FACTOR

内容

- ・ 多数キッチンカーや屋台が出店
- ・ ライブパフォーマンス
- ・ カーペイント企画(無料)

実際の車に絵の具でペイントして頂ける体験ブースを用意
ベースが描かれた車に色を足してもらう

成果

- ・ 来場者数 約300人
- ・ 子供から大人まで楽しめるコンテンツがあったことで、幅広い年代の方々にご来場頂けたこと
- ・ 町外からの出店者が多く、見たことないキッチンカーや屋台が並び、他と違った個性的な感じが好評だった
- ・ 大人にも子供にも初めてのカーペイント体験を提供できたこと、またその間にイベントにお越しいただいた経緯や飯綱町の他イベントの紹介・協力隊の活動についてお客様とお話がで木、次の飯綱町に来る理由をおすすめできた。

このイベントはどんな経緯でやることになったんですか？

私が移住してからすぐ、紹介でWOOD FACTORに伺ったのが始まりです。イベントでうち使っているよ、と言っていただけ、春にはそんな話をさせてもらっていました。ちょうど私の車を納車する頃だったので、飯綱町宣伝カーにして、それを参加者に一緒に仕上げたいとご相談して実現しました。
車に絵の具塗ったことありますか？
大人の人たちも(特に男性)ワクワクしてる様子でした笑

車にペイントはないですね～する勇氣も機会もないです笑
みなさんが描いた絵が町内外を走るってことですね！目立ちそう！

めちゃくちゃ目立ちます！色んな人に見つけられますよ笑
どの車乗っても見つかる町なので、だったら変わらないや、と思って、全く気にしてないです。横川ISAで見つけてもらった時は流石に嬉しかった笑
よく東京間を車で行き来するので、宣伝してます！この車見つけたら、近く探してみてください。

イベントの様子



これまでどんな活動をしたの？ その5

イベント開催(伝手処・つてどころ)

飯綱×東京 クリエイター合同イベント
作り手が物づくりの背景にある想いや技術を伝えて
使い手との橋渡しをする、そんな日、そんな処

目的

- ・ 東京開催・飯綱開催でそれぞれの客様との交流を図る
- ・ 風土や暮らしの違いがわかる
- ・ 地域を越えたクリエイター同士の交流の場になり、今後のプロダクトづくりや関係性づくりのきっかけとなる
- ・ 飯綱町のPRそして魅力発見の機会になる

日程・場所

12/21(日)
東京蔵前・SUNDAE APART

12/28(日)
飯綱町栄町・消灯珈琲移転先

内容

- ・ 飯綱町のクリエイターと東京のクリエイターの合同イベント
- ・ 飯綱町の出店者は東京出店、東京からの出店者は飯綱町出店もすることで、互いに行き来する
- ・ 飯綱町産材を使い出店者同士でコラボレーションプロダクトを販売
- ・ 出店者が飯綱町産の食材を使用したパンやクッキーを販売

成果

- ・ 2つの地域で出店者やご来場者が身をもって感じる空間をつくれたことで、飯綱町の雰囲気や魅力を直接伝えられた
- ・ イベント以降も出店者同士の繋がりが見られた(仕事上でもプライベートでも)
- ・ 飯綱町じゃないみたい、と言うお声をいくつか頂き、飯綱町の可能性をご来場者にも見せることができた
- ・ イベント後、東京から遊びに来てくれる人がいた

そうです！それぞれがもう一方の地域に実際に足を運ぶ
と言うところがポイントですね。行き来が見える関係人口
です

もうひとつのポイントがあるとすれば、東京からの出
店者は、今年度飯綱町に遊びに来たことがある人にお声
がけしたことです。初めて来るのと、一回関係性ができて
いるのではイベントへの理解度合いと出店内容の成熟度
が変わってくると思います。

もう飯綱町に知り合いが沢山いる状態で開催できたら、
来場してくれる人も自ずと増えますよね！

実際に最初の東京開催では、出店者同士の「ひさしぶり～！」
の挨拶が飛び交っていました。飯綱からの出店者のご友人や、
飯綱にゆかりのある人たちも駆けつけて頂き、飯綱町での思い
出話を花を咲かせていました。

飯綱町開催では久しぶりに飯綱に来た東京からの出店者と、飯
綱町に遊びに来た時に交流のあった町民のみなさんの再会が、
印象的でした。お互い嬉しそうで私が嬉しかったです。
一回きりで終わらない関係性をつくれたことが何よりで
す！！

イベントの様子



つてどころは東京と飯綱町両方で
開催されたということですね？

出店者の方々も、すでに行ったことのある
ところでの開催だと、考える幅も深さ
も違くなりそうですね！町の景色や人や
思い出を頭に浮かべながら、楽しい気
持ちで準備できそうです。

！！信濃毎日新聞に載りました！！



1年振り返ってどう感じてる？

課題と展望

課題

- ・各所との連携とスピード感の向上
- ・SNSツールの効果的な使い方
- ・体験コンテンツの熟知
- ・進行中プロジェクトのゴール
- ・飯綱町の協力隊同士の情報共有や連携

展望

- ・冬シーズンに人を動かす企画をする
- ・旧赤塩保育園のポテンシャルを活かしたイベントの開催
- ・人が気軽に来れる場所をつくりたい(町内外の人が交わる場所)
- ・季節感のあるイベントの実施
- ・暮らしに根づいたイベントの実施
- ・興味はあるけど来たことのない友人をまずは連れてくる
- ・関係人口創出に関わるイベントや会の参加

おねがい！！

よろしければなんでもご連絡ください

うちに遊びに来てください、案内します

うちではこんな体験ができるぞ～

この場所、秘密の場所、しょうがないから教えてあげる

友達欲しいです

イベント参加したいです

そうですね、一年間で相当な数の人と初めましてした気がします。
人生振り返ってもなかなかです。ずっと東京で生きてきたので、**ローカルの価値観**というか、**文化にいいと思えるところもあれば、アップデートしないことに理解が追いつかない**ところもあります。それも含めて田舎暮らしですね。業務を進める上での難しさでいうと、1年の気候や暮らし方のパターンを知らない上でイベントなりプロジェクトを進めていかないと行けなかったことですね。

場所に出向いたら、業務の話・企画の話をしていかないと、間に合いませんね。**季節の移り変わりを強く感じれる分、変わる前に実行に移すのが難しかったです**。特に飯綱町ならではの体験コンテンツと言う点においては、季節に応じて目まぐるしく変わっていくので、まずは自分が体験して感じるのに必死です笑 来年度は1年目に経験・体験させてもらったことを踏まえて段取りしたいですね。

だいぶ動きやすくなりそうです。頼れる存在もいっぱいできたので、その道のプロのみなさんと手を取り合って頑張ります！こんなことできたらいいなと思うのが、**やっぱり田舎の醍醐味を感じられるようなイベントの実施**ですね。**都会じゃ体験できない価値を提供できたら、提供者も参加者もハッピー**ですよ。そんな**幸せ体験が記憶として残って、飯綱町のことを思い出すきっかけになったら嬉しい**ので、そんなようなことを(ニヤリ)まずは自分が楽しく暮らせることが第一に、それを発信していれば魅力は伝わると信じてね。**楽しさは伝染しますから。まずは身近な人から巻き込んでいきたいです！**

一年間の活動を振り返ってみて
どうですか？
上手くいったことばかりじゃない
と思いますけど、

魅力の発見や、企画制作する上で知らない状態からスタートして、知っていきながら進めていくのってかなりのスピード感が必要そうですね。

2年目は色々わかってきて、動きやすくなりそうですね。
やってみたいこと、興味があるところなどありますか？

長い話聞いてくれて
ありがとうございます！
実を言うとおしゃべりです。
2年目もよろしくお願いします。